

## 试论当代中国之“盗墓文学”

黄 华

**内容摘要:** 盗墓文学作为中国当代网络文学的一支生力军, 虽然自诞生起不足十年, 但已经从文学领域走入动漫、游戏、影视等更广阔的文化市场, 形成一条经济效益和人气都不容小觑的文化产业链。本文梳理了“盗墓文学”概念的形成、盗墓文学流行的原因、局限性及其发展瓶颈, 借以探讨其未来的发展以及这一文化现象背后折射出的当代通俗文学生产方式的转变。

**关键词:** 盗墓文学; 《鬼吹灯》; 《盗墓笔记》; 网络文学

**作者简介:** 黄华, 首都师范大学文学院副教授, 博士。研究方向: 比较文学、女性文学。邮箱: huanghua2021@126.com, huanghua@solcnu.net

**Title:** A Discussion of Contemporary Chinese “Tomb Raider” Literature

**Abstract:** Tomb Raider literature is a new energizing phenomenon in contemporary China internet literature. Founded just 10 years ago, its has moved from the literary world into the mass culture of comics, games, and movies. Transforming itself into an economically viable and highly popular product in the wider cultural industrial chain. The paper unpacks the concept of “tomb raider literature”, analyzing the reasons for its popularity, and the factors inhibiting its further development. By examining the future of this genre of literature and cultural phenomenon, we can gain a picture of how the contemporary popular literature production is being transformed.

**Keywords:** tomb raider literature; Gui Chui Deng; The Note-Taking of Graver Robbers; web literature

**Author:** Huang Hua, Associate Professor of School of Literature, Capital Normal University, Beijing. Major areas of research: comparative literature, feminist literature. Email: <huanghua2021@126.com>, <huanghua@solcnu.net>

谈及当今中国文坛，人们大多绕不开一种新的类型文学“盗墓文学”。这种类型文学是中国独创的，堪与西方通俗文学中的僵尸、吸血鬼系列相媲美。2006年一部在网上连载的小说《鬼吹灯》，使盗墓文学横空出世并风靡一时。而今，国内各大文学网站均为盗墓文学开辟独立的板块，盗墓文学不仅自成一派，更发展出一条“网络文学—实体书—同名漫画—网络游戏—有声读物——影视作品”完整的产业链，其经济效益和人气指数均不容小觑。与此同时，盗墓文学所引发的争议从未停止过，“盗墓”本就是不光彩的行为，它与传统伦理、法律的相悖，使其自诞生起便饱受学界指责，但这未能阻止盗墓文学迅猛发展的势头。2014年两部由盗墓小说改编的同名电影《鬼吹灯》和《盗墓笔记》先后开拍。由万达、华谊、光线联合出品，乌尔善任导演，著名影星陈坤、黄渤、舒淇等主演的电影《鬼吹灯之寻龙诀》，预计于2015年底与观众见面；由星皓电影、欢瑞世纪出品的《盗墓笔记》预计将于2016年夏天公映。随着相关影视剧的陆续开拍和上映，盗墓文学势必会引发社会各界更广泛的关注和讨论。事实上，今年夏天开播的网剧《盗墓笔记》已经显示出盗墓文学巨大的市场号召力，网剧开播首日点击量便突破一亿。因而，探讨盗墓文学的流行原因、风格特色、生产及接受机制对于探索当代中国文学的发展具有重要的意义。

## 一、何谓“盗墓文学”

盗墓文学最初的形式是网络上连载的盗墓小说，随着数以百万计的点击量而成为文坛热点，也引起了学术界的关注。从“小说”发展成为“类型文学”，“盗墓文学”的走红可以说是“类型文学”发展的一个案例。因而，在谈“盗墓文学”之前，我们先来看

一下“类型文学”的概念。

“类型文学”指的是近年来从网络平台流行到图书市场的通俗文学，其实质是将通俗文学作品在文化背景、题材类别上做进一步细分，使之具有模式化的风格，以满足不同类型读者的需要。<sup>①</sup>

“类型文学”是在传统“精英文学”和“纯文学”之外更广泛的文学形式，结合现有的作品类型与流行提法，大体可以归为以下门类：1. 官场 / 职场（如《杜拉拉升职记》、《浮沉》）；2. 架空 / 穿越（如皇帝戏）；3. 武侠 / 仙侠（如大量模仿金庸之作）；4. 玄幻 / 科幻（如宇宙文学）；5. 神秘 / 灵异（如《新西游记》）；6. 惊悚 / 悬疑（如侦探文学、盗墓文学）；7. 都市 / 情爱（如打工文学、爱情肥皂剧）；8. 青春成长（如中学生文学）等。<sup>②</sup> 可见，盗墓文学作为网络文学的一个分支，只是众多网络类型文学中的一种，但因其市场和学界受到的冰火两重天的待遇，即持续走红的市场销售与学术界尖锐的批评形成鲜明的对比。这一反差使盗墓文学的发展分外引人注目。

打开中国知网（cnki），在学术期刊数据库中，通过全文范围内搜索“盗墓文学”，查找到46条结果；在博硕论文库、会议论文库中，同样在全文范围内搜索“盗墓文学”，分别查到41条、2条结果。也就是说，有近90篇文章使用了这一概念。<sup>③</sup> 然而，值得注意的是，论文的作者多以众所周知、不证自明的口吻来谈论这一文学现象，包括肯定或否定其文学价值，但鲜有文章对“盗墓文学”这一概念进行界定。

陶东风教授在2008年发表的一篇论“80后写作”论文中谈及“盗墓文学”，指出“兴盛于2007年的‘盗墓文学’是‘玄幻文学’的继承和发展，其核心仍然是装神弄鬼，只是在程度上有过之而无不及，更加神奇、更加刺激、更加不可思议、更加显得有‘知识性’。”<sup>④</sup> 该文将“盗墓文学”作为“玄幻文学”的延伸品和附

① 汪树东：〈类型小说的文化发生学考察〉，《创作与评论》，2013年第14期，第12页。

② 类型文学的概念参照〈类型文学〉一词条，载于《南京师范大学文学院学报》，2011年第1期，第156页。

③ 中国知网 <http://www.cnki.net>，查询时间为2015年1月28日。

④ 陶东风：〈青春文学、玄幻文学与盗墓文学——“80后写作”举要〉，《中国政法大学学报》，2008年第5期，第38页。

属物，但在详细讨论“玄幻文学”概念的同时，却没有界定“盗墓文学”，只是列举了“盗墓文学”的诸多特征，特别是它综合历险故事、侦探小说、文物展览等流行文学的诸多特质。陶教授对盗墓文学持否定态度，认为其文学价值不高，人文精神稀薄，缺乏正确的价值判断，表达了对于“80后”玩游戏机长大的一代价值观颠倒、人性冷漠的担忧。该文当时曾引起文坛较大的争论和反响，奠定了学术界对“盗墓文学”批判性审视的基调。

因为“盗墓”在中国有悠久的历史，“盗墓文学”的兴起引发了不少学者对中国古代文学中鬼故事和盗墓故事的梳理，如袁武的《略谈中国的盗墓小说》、张玉莲的《古小说中的盗墓叙事研究》等。于是，有了“盗墓文学”广义、狭义的说法，马善梅在《“盗墓文学”兴起之源探索》一文中提出“广义的盗墓文学应包括古今所有文学作品中有盗墓的部分”。狭义的“盗墓文学”指的是“2006年下半年以来出现的以《鬼吹灯》、《盗墓笔记》等为代表的以盗墓为主要内容的网络文学。”<sup>①</sup>但实际上这种区分没有什么必要，很少有读者会混淆中国古代的志怪小说与当代网络小说，因为二者在叙述方式、内容等方面有着天壤之别。

更多对“盗墓文学”的定义是基于题材的划分。汤哲声在《论新类型小说和文学消费主义》中将盗墓小说归为新类型小说，借以区别于20世纪初包天笑等“鸳鸯蝴蝶派”老类型小说。汤文将盗墓小说归为惊悚小说，认为它是玄幻小说的延续，只不过将修真世界写到古墓之中，影响较大的作品有天下霸唱的《鬼吹灯》、南派三叔的《盗墓笔记》。<sup>②</sup>吴昊在《盗墓类小说流行现象研究及阅读策略——以北京市第166中学为例》中，认为“盗墓类小说是指在网络上广为流传并由纸媒正式出版的以盗墓为题材的具有惊悚、怪诞、玄幻风格的小说作品，代表作有《盗墓笔记》、《鬼吹灯》等”。<sup>③</sup>吴文的定义较好地概括了盗墓小说的发展过程和特点，但仅限于小说单一文类，同现实中类型文学产业化发展趋势尚有一

① 马善梅：〈“盗墓文学”兴起之源探索〉，《科技信息》，2011年第28期，第153页。

② 汤哲声：〈论新类型小说和文学消费主义〉，《文艺争鸣》，2012年第3期，第41页。

③ 吴昊：〈盗墓类小说流行现象研究及阅读策略——以北京市第166中学为例〉，《文艺争鸣》2013年第11期，第179页。

定距离。

2012年一篇硕士论文高举“盗墓文学”大旗，宣告了这一类型文学的成立。西北师范大学的朱婉莹2012年在其硕士论文《论新世纪的盗墓文学——以〈鬼吹灯〉为例》中，指出盗墓文学是“没有被学术界严肃的提出的一个概念，但是从现今的发展的态势和它盗墓小说流行的时间和广度上来看，将它直接定义为一种文学和潮流是有必要的。”<sup>①</sup> 尽管该文将界定“盗墓文学”的概念视为写作目的之一，试图将“盗墓文学”抬升至与“玄幻文学”并置的地位，并对《鬼吹灯》做了详细的文本解读，但全文仍然没有出现一个明确完整的定义。

其后的研究文章则更为乐观地看待盗墓文学，如《网络小说对中国传统小说叙事的激活——以〈鬼吹灯〉为例》、《“想象力”与“神秘感”是文学永远的魅力——以〈鬼吹灯〉和〈藏地密码〉为例，对网络流行小说的另一种解读》等论文，对盗墓文学多持肯定态度。2013年出现了2篇以《盗墓笔记》作为研究对象的硕士论文，杨震的《国内网络文学发展现状探析——以〈盗墓笔记〉为例》和贺湘锦的《〈盗墓笔记〉中文化负载词的翻译研究》。显然，在这些80后、90后作者笔下，对盗墓文学不乏正面评价和溢美之词，与精英阶层认为“书市墓气重”、“文学进入装神弄鬼时代”等负面评价形成鲜明的反差。

可见，盗墓文学的定义伴随着文坛、学术界对这种类型文学的评价和研究状况而变化。那么，什么是盗墓文学呢？笔者以为“盗墓文学”泛指记述主人公利用风水秘术盗墓探险的离奇经历，通过展现超自然现象以达到刺激、娱乐、游戏目的之通俗文学作品及其文化衍生品。就其发展规模、流行程度而言，“盗墓文学”已成为一种网络类型文学，甚至发展为当代大众文学的一支主力军。目前的盗墓文学已经不局限于网络和实体书行业，在游戏、漫画、舞台剧、电影、电视剧、音乐等行业都有所涉及，可以说大大拓宽了以往文学受众的范围。这一改变无论对于读者，还是作者都有着重要的意义，同时也将改变通俗文学未来的发展道路。

<sup>①</sup> 朱婉莹：《论新世纪的盗墓文学——以〈鬼吹灯〉为例》，中国知网博硕论文库，2012年，第2页。

## 二、“盗墓文学”的流行及其成因

研究大众文学时，我们通常将读者（受众）置放在作者前面，因为完全是市场销售业绩使某一类型文学凸显在大众视野之内，盗墓文学的兴起也不例外。我们以《鬼吹灯》及《盗墓笔记》为例，来说明盗墓文学兴起的原因。

张牧野（网名：天下霸唱）2006年发表的《鬼吹灯》将“盗墓”引入网络文学，作品以奇异的探险故事为核心，搭配以中国传统墓葬文化、文物考古知识、神秘的超自然力量、兄弟间的情谊等要素，加之幽默精炼的语言、丰富多彩的民间文化，构建了一个独特的“墓穴”世界，开启盗墓文学之先河。随后，网络上相继推出《盗墓笔记》、《盗墓之王》、《墓诀》、《盗墓者》、《盗墓史记》、《茅山后裔》、《西双版纳铜甲尸》等作品。其中，以徐磊（网名：南派三叔）的《盗墓笔记》最为出色。笔者分别统计了《鬼吹灯》和《盗墓笔记》两部小说在网络和图书市场上的阅读、销售情况，选取了起点中文、百度贴吧等国内知名文学网站，统计了网络点击量、发帖数、书评、同人作品<sup>①</sup>数量等数据，同时以玄幻小说《诛仙》、当代著名作家莫言和余华的作品在网上的传播情况进行对比，<sup>②</sup>旨在直观地呈现盗墓文学的流行状况。

我们先对图表中选择的网站、网络用语等情况做一些简要说明。“起点”中文网作为目前国内用户数量最多、收藏最全面、受关注程度最高的中文原创网站，成为盗墓文学的主要阵地。天下霸唱最初在天涯社区莲蓬鬼话板块连载《鬼吹灯》时，只是哄女朋友的消遣之作，不期受到网友热捧，点击量激增；2006年《鬼吹灯》获“起点”中文网签约，开始作为正式作品连载，并执行VIP会员收费制度。《盗墓笔记》及其他盗墓小说的连载模式与之相似，大部分盗墓小说都在“起点”中文网上首发。由于《鬼吹灯》和《盗墓笔记》在百度贴吧里有多个“吧”，如《盗墓笔记》书迷们自发结成了“盗墓笔记吧”、“瓶邪吧”、“黑花吧”、“反黑

① 同人作品通常指某部作品的爱好者以原著的设定和人物创作出来的网络文学作品，可以是文字、漫画、音乐、视频等多种形式。

② 表格上查询网站为：<http://www.qidian.com>，<http://tieba.baidu.com>。数据查询时间为2015年1月15日17:00-19:00。



		鬼吹灯 I	鬼吹灯 II	盗墓笔记	诛仙	莫言	余华
起点 中文 网	首发 时间	2006.2.20	2007.6.18	2006.7.6	2007.3.20		
	总点 击量	19393555 次	5162112 次	18420420 次	28520984 次		
	荣誉	2009.9.22 获 1000 万点击	2013.2.6 获 500 万点击	2010.12.9 获 1000 万点击	2009.9.22 获 1000 万点击		
	书评	3060 条	1014 条	4316 条	9979 条		
	同人 作品	近 30 部		近 40 部			
百度 贴吧	贴吧 人数 (关注)	元良 / 灯丝 138731		稻米 / 地下 党 625673	幻月痴人 1746605	食草家族 16217	5377
	主题 数	62070 个		477084 个	703117 个	9623 个	2909
	发帖 数	1535165 篇		31214933 篇	71269686 篇	129698 篇	37123 篇

花吧”等，笔者选取了“鬼吹灯吧”和“盗墓笔记吧”两个具有代表性的贴吧提取相关数据，以“诛仙吧”、“莫言吧”和“余华吧”作为对比。“鬼吹灯吧”虽因作品结束较早、纸质书的出版等因素，而在点击量上不占优势，但书迷们的讨论仍活跃且痴迷；《盗墓笔记》与《诛仙》两部作品的连载时间相近，但“盗墓笔记吧”无论人数、帖子数、同人作品等方面都领先于“诛仙吧”。而百度贴吧上的莫言吧和余华吧，各方面均无法与网络类型文学相抗衡。网络书迷们一般有特定的称呼，如《鬼吹灯》的书迷自称“灯丝”、“粽子”或“元良”，《盗墓笔记》的书迷自称“稻米”或“地下党”，这些书迷自发聚集于网络贴吧，在里面发表言论、讨论作品等，从书迷发表的帖子中可以窥见他们真实的阅读感受和市场反馈情况，包括对于剧情编排的意见、建议，关于小说细节的讨论、对改编为影视剧动态的追踪等。

通过图表，我们对比一下盗墓文学与精英文学在网络上的阅读情况。本文选取莫言、余华作为当代中国精英文学的代表，莫言2012年获得诺贝尔文学奖，诺奖效应和小说《红高粱》被改编为电影的履历，为莫言在国内外积累了超高的人气；余华在国外频频获奖<sup>①</sup>和小说《活着》同样被张艺谋改编为电影的经历，也让余华

<sup>①</sup> 余华 1998 年获意大利格林扎纳·卡佛文学奖，2002 年获澳大利亚悬念句子文学奖，2004 年获法国文学与艺术骑士勋章，2008 年获得第一届法国

成为口碑极佳的作家。莫言和余华是中国文坛上在学界和市场两方面皆有上乘表现的作家，但在网络上他们受欢迎的程度明显不如刚刚崛起的“80后作家”。从上面的图表可以看出，《鬼吹灯》和《盗墓笔记》的点击量仅在短短三、四年间突破了1000万，总点击量达到2000万左右，与玄幻小说代表作《诛仙》不相上下，动辄数千人的书评和发帖数也体现出读者反响之大，让精英作家们望尘莫及。

再看一下实体书的销售情况。由于《鬼吹灯》和《盗墓笔记》已经完成网络连载，许多读者会购买全套纸质书作为收藏，这带动了实体书的销量。《鬼吹灯》前四卷于2006年10月上市，首印16万册，加印4次，不到一年时间销量近百万册；《盗墓笔记》2007年开始发行纸质书，前7册累计总销量近1000万，第8册2011年12月19日上市，面世首日即跻身各大网站销售排行榜首位，仅卓越网一天就售出15000多册，第一周的销量即突破百万，首印达到210万，并加印5次，力压郭敬明的《小时代》、韩寒的《青春》。在图书市场整体走下坡路的今天，一些知名作家作品的销量每年尚不足五千本，盗墓文学动辄千百万本的销量堪称奇迹。

盗墓文学的市场反响和销售情况反映了中国当代文学充分的市场化现状，可以说是庞大的读者群催生了这一类型文学。盗墓文学的读者群主要由以下几部分组成：在校中学生和大学生、公司白领、爱好考古冒险的中青年，还有一些海外留学生、港台人士、外籍华人等。从读者接受的角度来看，盗墓文学能吸引不同社会阶层、不同职业的读者，是由于符合了大众的审美趣味和期待视野，迎合了大众的普遍心理诉求，主要包括：

第一，满足大众的猎奇心理。陌生化、神秘化是盗墓文学重要的特点，读者初接触盗墓文学，往往被其中的龙楼宝殿、奇异生物所吸引，它为读者呈现出远离日常平淡生活的离奇冒险。《鬼吹灯》讲述了主人公胡八一依靠一部家传的风水残卷盗墓寻宝的历险故事。《盗墓笔记》也通过一部五十年前从古墓中盗出的战国帛书，讲述了古董店小老板吴邪追溯祖先盗墓传奇的历险故事。一个平庸、一事无成的小人物，一旦遁入地下的墓穴，便成为神通广大、睿智机敏的“英雄”，这不能不让当代青年遁入“白日梦”的



幻觉之中。

第二，迎合大众的寻宝愿望。一夜暴富是大多数人的梦想，盗墓文学中的摸金校尉<sup>①</sup>恰恰能实现这一可望而不可即的梦想。《鬼吹灯》中的胡八一和胖子倒斗（盗墓）前是倒卖盒带濒临破产的老知青，倒斗后不仅自身生活得到极大改善，还有能力帮助牺牲战友的家人。盗墓小说满足了人们对金钱的窥探和占有欲，盗墓的不正当性更能使人产生做坏事的刺激感。

第三，符合现代人快节奏的生活。盗墓小说在网上连载，必须以情节取胜，故其故事发展迅速、跌宕起伏，方便读者随时阅读，在寻求感官刺激的同时能够获得阅读快感，可谓典型的“快餐文学”。

值得注意的是，盗墓文学的读者群有着明显的年龄段特征，绝大部分属 80、90 后群体。当这些青年不约而同地选择阅读盗墓文学时，反映了其共同的心理需求。法国哲学家米歇尔·福柯在《规训与惩罚》中指出学校、医院、军营、工厂等机构也逐渐演变成规训的场所，利用“全景敞视”的建筑理念设计教室、病房和工场，采用层级的监督管理机制<sup>②</sup>，学校中青年的个体差异被抹杀，学习过程成为接受规训的过程；进入社会后，更承担起养家糊口的责任，只能以社会期待的样子示人，个性进一步地被压抑。现代性带来的对人的异化，使青年试图逃避现实，抗拒当下，甚至产生自我否定、自我厌恶等“现代病症”的不良情绪。在这样的生活境遇中，小说作为大众共享的“白日梦”，各种在现实生活中无法得到满足和认可的欲望在小说中得以释放，而且在现实中受压抑越深，“白日梦”对现实生活的反抗便越强烈。因此，盗墓小说这种与现实差距较大的作品一时间成为年青一代集体的“白日梦”，那些期待指点山河、运筹帷幄但现实中一事无成的青年，会在穿越时空的墓穴探险中找到心理慰藉，在阅读、讨论盗墓小说的过程中产生际的共鸣。加之网络论坛的隐匿性特点，人们隐藏于各自的 IP 地址后发声，宛若戴上面具后的交谈，能够更加无所顾忌、酣畅淋漓

① 据记载，为筹备军饷，三国时期的曹操设立“摸金校尉”一职，专司盗墓。曹军曾挖开了芒砀山王墓，即汉梁孝王刘武和李王后的陵墓。参看关山远：〈古今盗墓谈〉，《新华每日电讯》2011年9月2日第14版。

② 米歇尔·福柯：《规训与惩罚》，刘北城、杨远婴译，北京：三联书店，2003年，第196-200页。

地自由发声。以上分析的盗墓文学在网络上持续火爆的种种原因，概括起来就是盗墓文学的兴起是由读者即市场所造就的。

### 三、“盗墓文学”的发展瓶颈

盗墓文学虽然在市场上无限风光，但在表面繁荣背后却潜藏着种种危机。盗墓文学有一些与生俱来的局限，虽然在读者的追捧中得以繁荣一时，但很快就进入一个瓶颈期，如果无法克服这些制约其发展的因素，盗墓文学将无法继续发展。

在起点中文网上搜索“盗墓”，查到相关小说共 2175 部。其中，2006 年 49 部，2007 年 156 部，2008 年 154 部，2009 年 289 部，2010 年 357 部，2011 年 400 部，2012 年 476 部，2013 年 274 部……可见盗墓小说的热度未减，但仔细分析数据背后却发现其中隐藏的危机。盗墓文学中公认的好作品，如《鬼吹灯》、《盗墓笔记》、《茅山后裔》、《天眼》、《盗墓之王》、《摸金令》、《西双版纳铜甲尸》等均创作于 2006-2008 年，之后再没有知名作品问世。虽然盗墓小说的总量继续增长，但质量却没有上升，多为续作或模仿之作。从另一个角度来看，盗墓文学在兴起的同时，又迅速走向“衰落”。由此可见，盗墓文学的发展有很大的局限性。究其原因，主要与该题材备受争议的伦理取向有关，同时也与作者想象力的贫乏、读者的审美疲劳等因素相关。

1、备受争议的伦理取向，这是制约盗墓文学发展最主要的阻力。“盗墓”本是极不光彩的事情，尽管盗墓小说以三国时期曹操设立的“摸金校尉”、“发丘中郎将”等官职作为盗墓贼的代称，也记述了“人点烛，鬼吹灯，鸡鸣灯灭不摸金”等盗墓行规，但无法改变盗墓有悖伦理道德的不正当性。盗墓文学自兴起之日，便饱受“不道德”的指责。有学者指出盗墓与考古完全不同，对考古工作造成巨大危害；更有媒体抨击盗墓文学误导年轻人，充当了“盗墓教科书”的角色。<sup>①</sup> 针对这些批评，尽管有作者喊冤，声称盗墓

<sup>①</sup> 参看陈熙涵：〈《鬼吹灯》竟成“盗墓教科书”〉，《文汇报》2009 年 2 月 26 日第 9 版。李红笛：〈盗墓：文学之热与现实之殇〉，《检察日报》2014 年 10 月 10 日第 5 版。

小说完全是虚构的，但事实上对于思想不成熟的未成年人而言，确有误导的可能。为此，《盗墓笔记》在向广电总局申请拍摄同名电影时，基于上述考虑，作者、导演、编剧等对剧情做了很大改动，将盗墓改为考古之后，才通过审批。这反映出盗墓文学面对大众道德审判时尴尬的境遇。当作品流传达到一定程度，舆论中的道德评判开始显露出来，作者需要重新审视自己的创作动机和情节的合法性，要自觉承担起相关的社会责任。这样才能使文学的发展进入良性的轨道。

2、作者想象力的贫乏，造成盗墓文学拼凑痕迹严重、情节模式化的弊病。盗墓文学主要靠作者利用想象力进行创作，网络上的写手多是兴致所至，随手开写，但创作力不济时就搁置起来，后来便完全放弃了。这导致盗墓小说中产生大量残篇断篇，影响其后续发展。许多盗墓文学作品还存在着拼凑情节、人物设置趋同等问题。例如，《鬼吹灯》和《盗墓笔记》的人物设置基本相同，都是“男主角 + 胖子 + 军师”的三人组合，套用了西方探险小说的人物设置，情节围绕着借助风水秘术寻找深山海底的龙楼宝殿。其他盗墓类小说也万变不离其宗，即使是号称“反盗墓小说”的《我在新郑当守陵人》，其主要内容也是阴阳风水、冥器古董等。

造成情节模式化的另一重原因在于网络写作的开放性——作者与读者及时而频繁的交流所致。网络写作虽然实现了传统文学梦寐以求的作者与读者的及时互动，但同时削弱了作者的独立性，造成其创作极易受到读者干涉和影响的结果。表现为作者常根据网友的反馈（跟贴）进行调整，如果调整得好还行，但不少作品最后变成东拼西凑的“大杂烩”。其深层原因还是经济利益的驱动，对市场的迎合。读者的阅读选择往往来自点击率和以往读者的评价，出版公司、动漫公司也通常选择各大网站上点击率最高的几部作品签约、出版或改编。一些作者因为对经济利益的追求、为争取更多点击量而刻意地讨好读者，甚至违背创作初衷，不断添加制造噱头的新元素，但过于杂乱的拼凑和嫁接将大大削弱其艺术效果。此外，盗墓文学的作者多半是未接受过专业文学教育的社会人士，如果作者的艺术修养得不到进一步提高，势必会影响作品的艺术性。

3、盗墓文学的模式化发展容易造成读者的审美疲劳，其结果便是这一类型文学在繁荣的同时也将迅速走向衰落。由于《鬼吹灯》及《盗墓笔记》的模式成为盗墓文学的样板。叙述模式和情节

的雷同使读者“窥一斑而知全豹”，对盗墓小说失去了新鲜感，从而丧失了后续发展的动力。本来盗墓文学依靠离奇的情节和历史地理知识大杂烩，迎合读者的好奇心和窥私欲，来赢得市场。而今读者新鲜感的消失代表着市场需求的萎缩，在中国文学出版日益市场化的今天，市场是决定某一类型文学生命的关键因素。读者阅读口味的变化是出版界、动漫产业、文学市场的指示灯，但一味地迎合并非上策，不少网络文学因为作品缺乏内涵，对人生哲理思考不足所以只能停留在大众消遣读物的层次。如何在吸引读者的同时，提高读者的审美能力和个人修养，是当代网络写手们需要关注的问题。

综上所述，盗墓文学在内容特色、生产传播机制、读者接受等方面都存在不小的问题，使其发展后继乏力。由此看来，作为大众通俗文学的盗墓小说要保持长久的生命力，除了需要在内容上多做创新，还要使出版过程更为规范，与读者的互动更加理性。

网络文学、类型文学因其快捷性、大众性成为最流行的文学样式，盗墓文学满足了青年读者的期待视野和阅读欲望，其火爆便不足为奇。正如快餐食品挤占了我们的冰箱，盗墓文学之类的快餐文学也正侵蚀着我们的头脑。我们的胃部和头脑正在承受着比以往更多的味觉和视觉体验，但值得警惕的是，在注意到当代文坛热潮的同时，我们也应清醒地看到“热潮”背后的危机和问题。在盗墓文学求新、求奇的表层下，其实质仍然是寻求感官刺激，反映了当代文坛苍白、肤浅的创作风气，一味地朝着“反经典”、“重口味”方向发展。创新和转型是通俗文学发展要经历的必不可少的过程，当代英美文学畅销书中不乏备受学者青睐的作品，我们期待能够同时被市场和学术接纳的好作品。身为学界精英的研究者不必因为作品的通俗畅销而一味地批评、打压，避免造成精英与大众的对立，而应引导作者更好地进行写作；另一方面，作者应该明确自身的社会责任，尽快从天马行空地脱缰写作尽快转型到有意识、有意识地创作，自觉承担起传播传统文化、引导青年人的责任，以此完成写作身份的转变。因为对于作者来说，有思想性和生命力的作品应该比短期的畅销更为重要。

## 参考文献

1. 陈熙涵：〈《鬼吹灯》竟成“盗墓教科书”〉，《文汇报》2009年2月26日第9版。
2. 关山远：〈古今盗墓谈〉，《新华每日电讯》2011年9月2日第14版。
3. 李红笛：〈盗墓：文学之热与现实之殇〉，《检察日报》2014年10月10日第5版。
4. 马善梅：〈“盗墓文学”兴起之源探索〉，《科技信息》2011年第28期。
5. 米歇尔·福柯：《规训与惩罚》，刘北城、杨远婴译，北京：三联书店，2003年。
6. 陶东风：〈青春文学、玄幻文学与盗墓文学——“80后写作”举要〉，《中国政法大学学报》2008年第5期。
7. 汤哲声：〈论新类型小说和文学消费主义〉，《文艺争鸣》2012年第3期。
8. 吴昊：〈盗墓类小说流行现象研究及阅读策略——以北京市第166中学为例〉，《文艺争鸣》2013年第11期。
9. 汪树东：〈类型小说的文化发生学考察〉，《创作与评论》2013年第14期。
10. 朱婉莹：《论新世纪的盗墓文学——以〈鬼吹灯〉为例》，中国知网博硕论文库，2012年。