

全球化背景下的中国教育国际化： 历史、现状与挑战

施晓光

摘要：全球化趋势已经从经济领域扩展到文化和教育领域。在全球化的影响下，很多国家都开始实施国际化发展战略。作为新兴经济体的中国也不例外。本文主要探讨全球化时代中国政府和学校是如何应该全球化挑战，通过完善政策环境、实施相关项目，开展留学教育和跨境教育等方式推进教育国际化战略。本文在回顾中国教育国际化历史的基础上，描述中国教育国际化的状况，分析原因和问题。研究方法主要是历史文献分析、文本分析和案例分析等。

关键词：全球化；国际化；中国教育

作者：施晓光，北京大学教育学院教授，从事比较高等教育政策、高等教育理论和教师教育等领域的研究。邮箱：shixiaoguang@pku.edu.cn

Title: Internationalizing China's Education in Globalist Context: History, Status quo and Challenges

Abstract: The forces of globalization are expanding from the economic to the culture and education domain. For this reason, many countries have implemented strategic development plans to internationalize their education systems. As an emerging economy, China is also facing the challenges of globalization and the need to internationalize education. This paper begins with a brief historical review, followed by a detailed analysis of the internationalization of China's education, addressing the reasons and challenges. The methodology applied includes historical literature review, documentary analysis and case study.

Keywords: globalization; internationalization; China's education

Author: Shi Xiaoguang, professor of Graduate School of Education, Peking University. PHD in Education, academic interests includes international and comparative education; higher education, as well as teacher education. Email: shixiaoguang@pku.edu.cn

一、引言

自上世纪 80 年代末 90 年代初起, 伴随科学技术进步, 人类社会从工业社会和后工业社会(信息社会)进入了“知识经济”(knowledge Economy)时代。按照经合组织(OECD)的定义, 知识经济是“建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济”¹。其最显著的特征之一就是“经济全球化”(globalization of Economy)。全球化成为推动当代社会生产和生活发展的最重要的因素之一。它正从经济领域, 不断地扩展到政治、文化和教育领域²。

从经济的角度看, 全球化促进了生产、资金、贸易和人才在全球范围的流动。经济全球化的主角是跨国公司。这些跨国公司发展速度猛进、经济实力巨大。有数据显示: 占世界总产值 GDP 的 40%; 国际贸易的 60%; 国际技术贸易的 60-70%; 对外直接投资的 90%都是通过跨国公司完成。它们左右着世界经济³。

从政治角度看, 全球化导致国际秩序的改变: 伴随前苏联的解体、两德统一、东欧巨变……发生这些新情况标志着冷战历史的终结; 对立的意识形态已被弱化。与此同时, 宗教文明冲突、局部战争频发、气候变暖和地球环境恶化等等……, 这些都预示着人类社会正在面临前所未有的挑战, 进入到一个风险社会。

从教育的角度看, 全球化为突破人类发展障碍带来新机遇, 因为教育和创新成为国家竞争力和 GDP 增长的关键要素。在全球化

1 陶德言:《知识经济浪潮》, 中国城市出版社, 1998年, 第6页。

2 Marcelo M.Susarez-Orozco & Desiree Baolian Qin-Hilliard ed.; *Globalization Culture and Education in the New Millennium*. University of California Press, 2004, p.1.

3 刘吉:《论经济全球化的本质》, 网址: <http://www.people.com.cn/GB/guandian/29/163/20010219/399195.html>

的影响下，在很多国家，教育系统、政策已经发展了自己的战略框架、概念和计划，旨在成为富有社会责任的驱动者和经济全球化机会的受益者⁴。换言之，全球化给各国教育带来的最大机会和挑战就是为劳动力市场培养国际化人才的学校提出新要求。很多国家都努力探讨适合全球化时代所需要的，并存在于国家和本土学校之上的“全球超结构”（global superstructure）的教育政策和实践。⁵

毫不例外，作为新兴经济体国家，中国政府，及其学校系统也十分重视实施教育国际化战略，迎接全球化时代的挑战。本文旨在回顾中国教育国际化发展历史的基础上，描述中国教育国际化状况，探讨中国政府和学校推进教育国际化战略的经验和教训，供其他国家发展教育国际化建设参考借鉴。本文的研究方法主要是历史文献分析、文本分析等。

二、中国教育国际化的历史回顾

从历史的角度看，严格意义上的中国教育国际化始于19世纪，大体上经历了三个不同历史阶段：

（一）新中国成立之前：从推动“洋务运动”到建立“教会大学”

这个时期可以分成两个阶段：清朝末期和民国时期。

第一阶段始于19世纪后半叶清朝内部革新派掀起的一场“洋务运动”（Westernization Movement）。本质上，洋务运动是一场学习西方先进科技的改革运动，但在文化上仍然坚持张之洞倡导的“中学为体，西学为用”思想。当时的社会背景是：鸦片战争失败后，西方列强用船坚炮利迫使清政府签订了丧权辱国的条约，导致国力衰微，民族危亡。至此，一些政府高官和有识之士急迫想变法图强，兴办教育。在这样的背景下，留学教育应运而生。1868年，毕业于耶鲁大学的著名爱国人士容闳向清政府提出向美国选派120名留学生的计划。清政府接纳了建议，并于1872年-1875年派出首批中国学童30名，赴美留学，从而开启中国留学教育的

4 Joel Spring: *Globalization of education: An Introduction*. Routledge, 2009, p.1.

5 Ibid.

先河。⁶

第二阶段始于清末民初的“庚子赔款”时期，一直延续到新中国成立之前。1900年，义和团运动失败。清政府再次被迫承诺偿还西方列强战争损失。39年里需要支付总计4.5亿两的白银。作为侵华（清政府时期）八国联军之一的美国，认为清政府赔款数额业高出“实际应该”所得。闻讯，清政府立刻指派常驻美国考察团的代表——梁诚敦促美国政府返还超出部分。但是如何返还多余赔款部分。美国国内意见并不统一。1906年，伊利诺斯大学校长艾德蒙·詹姆斯（James Edmond）向时任总统罗斯福建议用这笔钱设立留学奖学金，从中国选派优秀人才留学美国。他在提案中指出：

“中国正面临一场革命……，世界上每一个大国将不可避免地与此重大的发展发生程度不同的密切关系……。美国不应当犹豫不决。如果某个国家能够成功教育目前这一代中国的青年，那么，这个国家就能以其花费力量的代价，在道德、智力和商业影响方面可能获最好的回报。”⁷

1907年，罗斯福政府批准了这项提案。10月28日，中美签署了《备忘录》规定每年资助100名，4年共计400名优秀学生留学美国，这些计划史称“庚子赔款计划”。正是由于庚子赔款计划的实施，20世纪30年代，中国留学人数超过日本，成为世界最大留学输出国。一批留学生回国，投身国家建设。

1917年，蔡元培被国民政府任命为中国第一所公立高等学府——北京大学（1898年建立；1912年之前名为“京师大学堂”）的校长。他奋发图强，励志改革，引进德国等欧洲先进的办学思想和理念，聘请了丁韪良（William Alexander Parsons Martin, 1827-1916）、杜威、罗素和孟禄等外籍专家和知名学者到北大任教和讲学。20世纪上半叶，国外各种宗教组织还在中国建立了一批教会大学，如金陵大学、燕京大学、东吴大学、岭南大学、圣约翰大学和齐鲁大学等。从某种意义上说，这些大学都具有跨境教育

6 吴霓：《中国人留学史话》，商务出版社，1977年，第9页。

7 Spence, Jonathan D.: *The Search for Modern China*. WW Norton & Co. 1991.

和留学教育的基本特征。

这个时期我国教育国际化的总体特征是以向西方国家学习和开放为目的，以选送优秀学生出国留学为途径。

（二）改革开放之前：从模仿前苏联模式到“文革”的闭关锁国

20世纪50年代，新中国刚刚建立，是实行“有限开放”（half openness）的时期。之所以说是“有限开放”是“冷战”的结果，是以美国为首的西方国家对中国的封锁所致。由于新中国处于西方工业国家的封锁之中，加之自身在教育上也试图摆脱西方教育思想和模式的影响，努力打造新的具有社会主义特征的教育思想和体系，此时，中国对外交流与合作的国家只能限于以前苏联为首的东欧社会主义国家。据统计，从1950年到1965年的“文化革命”之前，中国政府向前苏联和东欧国家派遣留学人员10,698人，其中本科生为7,834人，占63.88%；研究生2,526人，占23.61%；进修生1,116人，10.43%；教学实习和翻译人员222，占2.08%。⁸然而，伴随中苏关系的破裂，以及1966年“文化大革命”（the Culture Revolution）爆发，中国开始停止向外选派留学生。随着1967年最后一批留苏学生全部撤回，中国文化和教育方面的外交流与合作基本处于停止状态。⁹因此，严格意义上讲，这个时期中国教育体系处于自我封闭，与世隔绝的状态，毫无教育国际化可言。

（三）改革开放时期：从单一“留学”模式到全面“国际化”阶段

1978年，中国结束了“文化大革命”闭关锁国状态，开始进入邓小平领导下的改革开放时期。由于看到了中国与西方资本主义工业化国家之间的差距，邓小平等国家领导人决定加速引进西方先进的技术，加快优秀人才培养和教育步伐。1978年，邓小平给北京景山学校题词时指出：“教育要面向世界、面向现代化、面向未来”。同年6月，他在听取清华大学工作汇报时指出：

8 苗丹国、程希 1949-2009：〈中国留学政策的发展、现状和趋势（上）〉，《徐州师范大学学报》第2期。

9 蒋凯、许心：〈缩小知识差距：邓小平出国留学教育思想的内核与贡献〉，《复旦教育论坛》，2014年第4期。

“我赞成留学生数量增大，主要搞自然科学。这是五年内快见成效、提高我国水平的重要方法之一。要成千成万地派，不是只派十个八个……要千方百计加快步伐，路子要越走越宽。”¹⁰

在邓小平支持下，1978年，教育部首次选派了53名高校教师到美国留学。这标志着改革开放时期以留学教育为主要模式的教育国际化大幕正式开启。在过去四十年，伴随中国对外开放力度的加大，教育国际化程度也越来越高，尤其是进入新世纪和加入“世贸组织”（WTO）之后，中国教育国际化开始由单一的留学教育模式朝全面实施教育国际化战略模式转向。这个时期的教育国际化大体分成为三个阶段：

第一阶段是从1978年到20世纪90年代。国家从计划经济模式向市场经济模式转型期。在这个时期，教育国际化仍然以留学教育为主。1982年，中国政府开始总结过去留学教育经验，进行留学教育改革。其主要内容包括：

1. 加大派出攻读研究生学位的名额；
2. 增加工商和企业部门名额，选派优秀科技和管理人员到国外进修学习；
3. 增加应用科学、管理科学、工程技术和农林等急需专业人员的名额。

80年代中后期，留学人员逾期不归的问题日渐突出，中国政府开始加强对留学教育的管理工作。1986年6月，国务院颁布《关于改进和加强出国留学人员工作若干问题的通知》，提出“按需派遣，保证质量，学用一致”的原则，再次把重点放在进修人员、访问学者的选派上。除了语言和特殊学科外，一般不派本科生，减少攻读硕士生学位，适当增加攻读博士学位的留学生。1987年大陆颁布《关于出国留学人员工作的若干暂行规定》，即著名107号文件，这是大陆第一个公开发表的，全面阐述出国留学教育政策和法规。¹¹

10 教育部国际合作与交流司，《神州学人》编辑部，国家留学基金管理委员会秘书：《出国留学工作20年》，北京：高等教育出版社，1999年。

11 陈学飞等：《留学教育的成本与收益：我国改革开放以来公派留学效益研究》，北京：教育科学出版社，2003年，第71-80页。

第二阶段是 90 年代到加入“世贸组织”之前。进入 20 世纪 90 年代，受经济全球化和教育国际趋势的影响，中国政府开始对留学教育实行全面改革。1992 年，政府提出“支持留学，鼓励回国，来去自由”的工作方针。1996 年，政府又出台了留学教育改革新方案，内容包括：（1）改革计划分派名额的做法，实行公开申请选派；（2）增加透明度，录取结果社会公布；（3）实行签订协议书和交纳违约金制度；（4）成立国家留学基金委员会；（5）实施留学人员回国科研资助政策；（6）制定留学人员回国工作的相关政策。¹²

第三阶段是中国加入世界贸易组织之后。按照加入世界贸易组织和关贸总协定条款的规定：高等教育和部分中等教育属于服务贸易，必须对外开放。出于适应全球知识经济发展需要和对世界贸易组织协定承诺，中国教育，尤其是高等教育进入国际化战略发展时期。这个时期，中国教育国际化突破留学教育的单一模式，开始从政策环境的改善到院校国家战略实施；从跨境教育到合作办学，从海外留学到来华留学……各个方面进行整体推进。中国教育国际化业已呈现不可阻挡的趋势。

三、新世纪中国教育国际化的图景

本节重点介绍中国实施教育国际化战略的基本状况，以及可资借鉴的经验。

（一）制定相关政策，描绘教育国际化远景

2003 年，为了扩大对外交流与合作，中国政府颁布了《中华人民共和国中外合作办学条例》。条例按照“加强规划，分类指导，科学决策，强化监督”原则，提出“加强统筹规划；明确准入标准；优化办学结构；建立退出机制；促进中外合作办学事业提高质量水平”的发展思路和政策意见。2004 年，教育部发布了《中外合作办学条例实施办法》等政策文件，规范中外合作办学

12 全国出国留学工作研究会编：《全国出国留学工作研究会成立十周年纪念文集》，北京：北京大学出版社，2002 年，第 5 页。

工作。¹³

2010年,《国家中长期教育改革与发展规划纲要 2010-2020》(简称《2020 远景》)颁布,其中第十六章全面阐述了国家对外开放和教育国际化政策。具体条款规定如下:

1. 适应国家经济社会对外开放的要求,培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才(见第 48 条规定)。¹⁴

2. 吸引境外知名学校、教育和科研机构以及企业,合作设立教育教学、实训、研究机构或项目,鼓励各级各类学校开展多种形式的国际交流与合作,办好若干示范性中外合作学校和一批中外合作办学项目(第 49 条规定)。¹⁵另外,第 49 条还规定:要充分利用国外优质教育资源;吸引世界一流的专家学者和学术团队来华从事教学、科研和管理工作。引进境外优秀教材,吸引海外优秀留学人员回国服务。

3. “扩大政府间学历学位互认。支持中外大学间的教师互派、学生互换、学分互认和学位互授联授”。“加强与国外高水平大学合作,建立教学科研合作平台,联合推进高水平基础研究和高技术研究”。包括“加强中小学、职业学校对外交流与合作”。“加强国际理解教育,推动跨文化交流,增进学生对不同国家、不同文化的认识和理解。推动我国高水平教育机构海外办学,加强教育国际交流,广泛开展国际合作和教育服务(见第 50 条规定)”¹⁶。

文件明确:要支持国际汉语教育。提高孔子学院办学质量和水平。加大教育国际援助力度,为发展中国家培养培训专门人才。另外,文件第 50 条指出:进一步扩大外国留学生规模。增加中国政府奖学金数量,重点资助发展中国家学生,优化来华留学人员结构。实施来华留学预备教育,增加高等学校外语授课的学科专业,不断提高来华留学教育质量。

与此同时,针对中国在国际舞台上扮演越来越重要的角色,中

13 林金辉:《中外合作办学教育学》,厦门:厦门大学出版社,2011年,第 55 页。

14 教育部:《国家中长期教育发展发展规划纲要》,2010年,网址:http://www.gov.cn/jrzg/2010-07/29/content_1667143.htm

15 同上。

16 同上。

国政府进一步深刻认识到加强与联合国教科文组织等国际组织合作的重要性。因此,《2020年远景》进一步明确:积极参与双边、多边和全球性、区域性教育合作。积极参与和推动国际组织教育政策、规则、标准的研究和制定。搭建高层次国际教育交流合作与政策对话平台,加强教育研究领域和教育创新实践活动的国际交流与合作。加强内地与港澳台地区的教育交流与合作。扩展交流内容,创新合作模式,促进教育事业共同发展。¹⁷

(二) 出台各项举措,有效实施教育国际化策略

1. 搭建人文交流机制,加强教育交流与合作

目前,中国政府已经与很多国家和地区建立人文交流机制。其中最重要的人文交流机制有:中美人文交流机制、中英人文交流机制、中俄人文交流机制和中欧人文交流机制。在这些交流机制框架下,教育成为重要的人文交流内容之一。在这些机制下面设立的各种教育交流项目,如表1所示。

此外,中国政府还在其他区域和国际组织的框架内开展教育合作与交流。其中较为重要的教育合作项目有:中国和上海合作组织框架下的“上海合作组织大学”;中日韩三个合作框架下的“大学生流动集体行动计划”(Collective Action of Mobility Program of University Students),简称“亚洲校园计划”(CAMPUS Asia Program);中国和东盟合作框架下的“高校国际交流论坛”和“双十万人员交流计划”;中非合作框架下的“沙姆沙伊赫行动计划”,又称“中非高校20+20合作计划”。

表 1: 中外人文交流机制框架下的主要教育交流项目

国家与地区	主要的项目计划
中国和美国	《中美省州教育厅长对话》《中美优秀高中毕业生交流》《中美学生领袖论坛》《中美高职合作》《中方公派万名学生赴美攻读博士学位》《中方万名中美人文交流专项奖学金》《美方十万人留学中国计划》《中美富布赖特学者》《清华苏世民学者》《清华全球创新学院》

17 同上。

国家与地区	主要的项目计划
中国和英国	《中英百对优秀中学交流》《中英语言教学合作》《中英职业教育和技能培训合作》《企业参与的新学徒制试点合作》《职业教育标准和课程联合开发》《职业学校领导力建设》
中国和俄罗斯	《俄罗斯中小學生来华冬令营》《中国中学生赴俄罗斯夏令营活动》《中俄大学生艺术联欢节》《中俄大学校长论坛》
中国和欧盟	《建立中欧高等教育交流合作平台》《中欧合作办学》《中欧学生学者交流》《中欧调优研究》《中欧联合研究》《中欧高校建立欧洲区域与国别研究中心和中国研究中心》

资料来源：中国交流学会网站信息等

除了中央政府积极推动教育国际化之外，地方政府也十分重视本地教育国际化发展。例如北京和上海是中国教育国际化最发达的两个省级城市。两地政府十分重视教育国际化，目标明确、思路清晰，这些都直接体现在两个城市教育战略规划之中。譬如，北京《十二五教育规划》中就提出“提升首都教育的国际竞争力”的发展目标；试图通过“全面推进教育对外开放与合作交流”，实施《留学北京行动计划》、支持北京地区的师生出国访问、建立友好学校关系、开展教育国际培训、引进国外优质教育资源等一系列措施提高北京教育国际化水平和质量。¹⁸在基础教育领域，一些地方政府举办以教育国际化为主题的学术论坛，通过媒体宣传扩大教育国际化在社会和学术界的影响。例如，2013年，四川省在成都市四川大学附属中举办“中国基础教育国际化研讨会。研讨主题是“基础教育国际化：区域推进与学校实践”，下设研讨议题包括：世界基础教育政策走向与发展趋势；国家基础教育国际化政策解读与关注热点；地方基础教育国际化推进方略与实践进展；以及学校基础教育国际化办学战略与探索实践。2016年，山东省政府在青岛市举办主题为“推动融合·共谋发展——基础教育国际化中美高

18 杜新秀：〈京沪基础教育国际化发展经验及其对广州的启示〉，《教育导刊》，2016年，第11页。

高峰论坛”。会议探讨中国基础教育国际化中面临的问题与挑战。与会者从国际化与教育理念的变革、中国国际学校课程体系建设、师资队伍引进与培养、学生管理与服务等四个方面相互交流和开展对话。

2. 实施海外留学计划，加速推进人才国际化

留学教育是中国教育国际化最早和最基本的形式和内容。伴随对外开放扩大，国际交流与合作日趋紧密。中国留学海外人员的数量逐年增长，从2001年的8.4万人增加到2016年的60万人。¹⁹留学海外不再被认为是“人才流失”（Brain Drain），而是被看出“人才收益”（Brain Gain），或者“人才流动”（Brain Circulation）。根据留学基金委报告：我国留学归国人员数量同期逐年增长，从2001年的1.22万人达到2016年的50万人，出国和归国留学人员人数差值仅为10万人；归国人员占出国人员人数比例的从2001年的14.52%达到2016年的85%以上。²⁰

在中国，负责实施留学教育的主要单位有：

1. “国家留学基金委员会”（Chinese Scholarship Council）。（简称基金委）是直属于教育部的非营利性事业法人单位。负责中国公民出国留学和外国公民来华留学的组织、资助、管理，以利于发展中国与各国教育、科技、文化交流和经贸合作，加强中国与世界各国人民之间的友谊与了解，促进中国社会主义现代化建设和世界和平事业。国家留学基金主要来源于国家留学基金计划的财政专款。基金委同时也接受境内外友好人士、企业、社会团体及其它组织的捐赠、资助。其资助的主要留学项目有“公派访问学者项目”；“中西部校长海外培训项目”、“国家建设高水平大学公派研究生项目”、“国家公派硕士研究生项目”、“国家优秀本科生交流项目”和“骨干教师教师留学项目”等。

2. 中国留学服务中心（CSCSE）成立于1984年，是教育部直属事业单位，是专门为出国留学、留学回国、来华留学和国际教育交流与合作等提供全方位服务的职能机构。具体业务涉及公派出访团组护照签证、国外宣传服务保障、留学回国安置、国外学历学位认证、科研启动基金申请和“春晖计划”海外留学人才学术休假回

19 教育部国际合作与交流司：《2016年全国来华留学生简明统计报告》。

20 同上。

国工作项目、留学人员回国投资咨询、新加坡政府全额奖学金生项目、国际教育展、来华留学、自费留学中介、人事档案管理，以及出国语言培训等多领域、高层次、全方位的一站式服务。

另外，部分省市和高校也设置了一些留学服务中心，设立一些交流项目。例如江苏省与加拿大合作的安苏学院骨干教师培训项目等。

3. 实施“留学中国计划”，为世界培养优秀人才

中国政府重视吸引世界优秀人才来华学习。根据《中国留学发展报告（2017）》提供的数据，2016年，来华留学生数量达到44.3万人，较2015年增长11.3%，来华留学生同比增速再次达到两位数。²¹另据教育部网站消息，2017年共有48.92万名外国留学生在我国高等院校学习，规模增速连续两年保持在10%以上，其中学历生24.15万人，占总数的49.38%，同比增幅15.04%。²²

为了吸引更多外国优秀学子，培养出更多“知华、爱华、友华”的国际人才，中国政府出台了“留学中国计划”，即设立了政府（包括国家和地方两级政府）、高校、孔子学院和企业奖学金项目。其中国家主要奖学金项目见表2。该计划对周边国家、一带一路沿线国家、发展中国家，尤其是非洲国家学子产生极大吸引力。有数据表明，2015年来华攻读学位的留学生年均超过5,000人以上的国家排名如下：韩国23,183人，占12.54%，随后是印度15,240人，占8.25%，巴基斯坦14,395人，占7.79%，泰国9,568人，占5.18%，哈萨克斯坦7,100人，占3.84%，越南6,971人，占3.77%，印度尼西亚6,564人，占3.55%，俄罗斯6,283人，占3.40%，蒙古5,492人，占2.97人。²³

为了满足来华留学生的需求，提高其国际影响力，中国政府鼓励和支持高等学校打造汉语授课品牌专业；增设英语授课学位课程，尤其是鼓励和资助举办和开发比较有竞争优势，具有中国特色

21 全球化智库（CCG）等：《中国留学发展报告》，北京：社会科学文献出版社，2017年。

22 教育部：2017年来华留学人数近50万，88%为自费生，中国日报网，网址：<https://baijiahao.baidu.com>

23 引自刘保存：《“一带一路”沿线国家来华留学学历教育的现状、问题与对策》，“一带一路北京研讨会PPT”，2017；根据教育部《2015年来华留学生简明统计》数据整理。

的专业和学位课程。例如，北京大学共开设全英文课程数百门，其中“on China”系列课程，涵盖了中国外交、中国政治、中国经济、中国环境和中国教育等十余门课程。北京大学燕京学堂开设的“中国学硕士项目”“南南学院合作发展项目”和清华大学的苏世民书院开设的苏世民学者硕士项目等，都是服务国家“对外开放”和“一带一路倡议”，践行中国教育国际化模式的典范。

表 2：主要中国政府留学中国奖学金项目

双边项目	中国和其他国家签署交流协议框架下的交流项目
中国大学项目	为部分中国和部分省招收国际学生设立的奖学金项目
长城项目	为教科文组织资助发展中国国际学生来华学习设立的奖学金项目
欧盟项目	为欧盟学生和学者来华学习交流设立的奖学金项目
东盟大学联盟项目	针对东盟国家学生学者来华学习交流设立的奖学金项目
太平洋岛国项目	为太平洋岛国学生学者来华学习和交流设立的奖学金项目
世界气象组织项目	为国际学生设立的来华学习和研究气象学设立的奖学金项目

资料来源：留学中国网 www.campuschina.org/content/details3_74776.html

4. 通过“走出去”“请进来”的方式，开展合作办学

中外合作办学始于上世纪 70 年末 80 年代初。开始时，中外合作办学只限于北京、上海、天津等大城市少数高校，以接受海外捐赠项目为主形式。1984 年，南京大学与美国霍普金斯大学联合创办研究中心，开创了中外合作办学的先河。²⁴ 2017 年，中国已有 35 所高等院校与 22 个国家合作举办了 98 个国际项目，形成了两种比较稳定的中外合作办学模式。

24 肖地生、陈永祥：〈一个独特的中外合作办学模式：南京大学 - 约翰斯·霍普金斯大学中美文化研究中心〉，《复旦教育论坛》，2004 年第 3 期。

第一种是“走出去”模式，即创办海外分校。这是中国教育国际化走出国门，“走向世界去”（Go global）的主要形式。自2002年北京外国语大学在泰国曼谷创办第一所海外分校——北外曼谷学院分校之后，陆续有很多高等院校在海外设立分校。具体情况见表3。2010年之后，一些著名中学开始拓展海外业务。例如，2013年，中国人民大学附属中学在美国创办了著名普林斯顿国际数理学校。2015年，郑州中学在加拿大开设维多利亚分校等。

第二种是“请进来”模式，即引进国外优质高等教育资源，邀请国外著名大学在中国开办分校。其中比较成功的案例有：宁波诺丁汉大学、西交利物浦大学、以色列广东理工学院、昆山杜克大学、上海纽约大学、香港联合国际大学、加州伯克利上海分校，以及海宁多国分校等。2018年，中国已经与31多个国家的500多个院校在开发了2,342个合作办学项目，其中举办本科教育以上院校和项目1,090个。合作方式大体可分成4种类型：1）独立校区或合作开办大学，如宁波诺丁汉大学，上海纽约大学；2）合作举办二级学院，例如上海交通大学密西根学院、北京航空航天大学中法工程师学院、中国科学院大学的中丹学院等、杭州电子科技大学圣光机联合学院、浙江海洋大学比萨海洋研究生学院等；3）联合培养项目，例如众多学院举办的2+2项目等；4）中国大学与国际跨国公司或者政府共同举办的研究中心，如重庆数据产业国际联合研究中心、北京大学斯坦福研究中心等。

表 3：中国高校在海外设立分校的情况

项目	国家、地点	合作方	中方	时间
北外曼谷学院	泰国曼谷	独资	北京外国语大学	2002
中国中医药大学 大学神户校区	日本神户	神户大学	天津中医药大学	2006
老挝苏州大学	老挝万象	苏州大学	北京外国语大学	2011
云南财经大学 曼谷商学院	泰国曼谷	Rangsit 大学	云南财经大学	2013
同济大学佛罗 伦萨校区	意大利佛罗 伦萨	佛罗伦萨大学	同济大学	2014

项目	国家、地点	合作方	中方	时间
北外东京学院	日本东京		北京外国语大学	2015
北师大卡迪夫汉学院	英国卡迪夫	卡迪夫大学	北京外国语大学	2015
全球创新交流中心 GIX	美国盐湖城	华盛顿大学	清华大学	2015
厦门大学马来西亚分校	马来西亚 Putrajaya	独资	厦门大学	2016
北大商学院牛津校区	英国牛津	独资	北京大学	2017
温州大学意大利分校	意大利普拉托	佛罗伦萨大学	温州大学	2017

资料来源：根据相关数据整理

5. 创办孔子学院和课堂，增加国家软实力

中华文化博大精深，是人类文化的重要组成部分。在西方文化占主导的世界知识体系中，中华文化的影响力远没有达到应有的地位。目前，英语还是国际交流的通用语言，汉语使用的广度和范围都十分有限，影响了中国的教育国际化发展。为了让世界了解中国，让中国走向世界，2002年，中国政府开始酝酿和实施在海外设立语言推广计划。2004年，时任国务委员陈至立将在全球设立的非营利性汉语推广机构正式命名为“孔子学院”（包括孔子学校和孔子课堂），总部设在北京。每年在总部召开一次全球孔子学院大会。²⁵截至2017年底，共有146个国家（地区）建立了525所孔子学院和1,113个孔子课堂。现有中外专兼职教师4.62万人，各类面授学员170万人，网络注册学员62.1万人。全年举办各类文化活动4.2万场，受众达1,272万人。中外方经费投入持续增加，双方比例为1:1.6。中外企业和社会各界捐赠折合1,035万美元。²⁶这些孔子学院和孔子课堂充分利用自身优势，开展丰富多彩的教学

25 林金辉：《中外合作办学教育学》，厦门：厦门大学出版社，2011年，第229-230页。

26 国家汉办：孔子学院年度发展报告（2017）<http://www.hanban.edu.cn/report/2017.pdf>

活动，形成了各具特色的办学模式，成为各国学习汉语言文化、了解中国的重要场所。

四、当前中国教育国际化面临的问题和挑战

教育国际化是中国改革开放基本国策的有机组成部分。推进教育国际化的目的在于通过实施教育国际化办学计划，提高中国各级各类学校办学的整体水平，加强国际化人才的培养，满足国家对日益增长的国际化人才的需求，提高国家和高等院校在全球一体化进程中的国际竞争力。在过去四十年中，虽然中国教育国际化取得斐然成绩，但同时也面临诸多挑战。

（一）普遍存在某种工具主义思维倾向

尽管国家层面上，教育主管部门指导思想明确，出台了相关的政策和措施，但是在学校层面，由于认识水平上不同，很多院校在开展国际合作办学时，对教育国际化的本质认识不清楚，尤其是在基础教育阶段，办学者对教育国际化概念的理解较为狭窄，没有体现出基础教育国际化促进学生发展所应有的根本价值，表现出普遍的工具理性主义思维倾向和狭隘的办学思路。具体表现在如下几个方面：

第一，有些学校过多强调经济收益。部分学校为了弥补经费不足，采取高收费的通用做法，试图通过招收更多国际学生增加院校收入；

第二，简单理解或者错误定义教育国际化内涵和外延。例如，有些学校领导视教育国际化为教育“西方化”或者“美国化”。他们误以为教育国际化就是“与国际接轨”，或者把课程国际理解解为举办国际部，开设国际通用课程，或者为国外著名大学输送留学生等；一些学校在未有充分判断和审慎选择的情况下，盲目聘请外籍教师、照搬国外课程标准、引进国际课程，教育观念以西方国家或美国为参照。

第三，数量化的衡量评估体系。一些学院认为教育国际化是与国外学校建立友好合作关系，形成人员互动和项目合作，把“国际友好学校的数量、师生海外学习的次数”作为成为评价学校教育国际化水平的衡量指标，这些学院将招收留学人数多少作为衡量国际

化办学水平的主要指标。

第四，形式主义盛行。不少中小学校把教育国际化视为装点门面的手段，认为推进基础教育国际化仅仅是为了完成教育行政部门委任的“国际合作”任务，把国际交流与合作的数量当作衡量学校国际化水平的根本标准，更有甚者将其作为一种谋利途径。

（二）发展速度较快，但地区之间发展不平衡

中国是一个地区之间发展极其不平衡的国家。东西部之间，城乡之间贫富差别很大。其结果造成不同地区人们思想和开放程度也有所不同。以基础教育开办国际学校和国际班的情况为例，东部发达省份情况明显好于西部经济欠发达地区。见表4。

虽然中国国际学校数量较多，但语言学校居多。这些学校基本上是全英文教学，使用国外原版教材，西方教学模式，升学采取与国外高校直通车。另外，这些国际学校基本是私立性的，个人和企业办学居多，高收费，具有明显盈利性质。由于东部经济发展水平不同，个人和家庭收入明显差距较大，因此东部省份情况远远高于西部，这也是造成地区之间留学教育不平衡的原因。

表 4：部分省份中等教育开设国际学校的情况

排名	地区	数量	排名	地区	数量	排名	地区	数量
1	上海	95	9	天津	17	17	安徽	7
2	北京	87	10	香港	17	18	黑龙江	6
3	广东	83	11	河北	17	19	重庆	6
4	江苏	57	12	陕西	10	20	福建	6
5	浙江	42	13	辽宁	9	21	贵州	4
6	山东	34	14	云南	8	22	海口	3
7	成都	33	15	吉林	8			
8	河南	19	16	江西	7			

数据：根据相关资料汇总计算得出。

（三）办学水平良莠不齐，教育质量有待进一步提高

教育国际化是对全球化做出的反应，是一种不可阻挡的发展趋势。很多学校都非常重视开展留学教育和中外合作。其结果使得近几年中国教育国际化进程突飞猛进。以高等教育为例，目前全球留学人数已经超过 500 万，中国出国人数已经超过 50 万，占全球

总数的 10%，是第一留学输出国，来华来留学生人数也超过 45 万人，名列全球第三。所以从数量上讲，中国留学教育已经步入世界第一方阵。但是数量增长的同时，也不断暴露出办学质量的缺陷。由于种种原因，办学水平良莠不齐，质量水平差距很大。目前，教育部已经针对 234 个中外合作办学机构和项目做出取消和终止办学的决定，其中 5 所被勒令停止办学的学校是对外经贸大学卓越国际学院、河北科技师范学院欧美学院、西安交大——香港科大可持续发展学院、山西农业大学中德学院，郑州大学升达经济管理学院。²⁷ 部分学校教育国际化水平存在的问题主要表现在：

第一，出国留学的学生多以攻读学位，尤其是硕士和博士学位，学习 STEM 为主，而来华的学生主要以交换生和短期语言学习为主，学习的领域主要是商科、人文、社会科学等。近几年，来中国学习医学和工学的学生逐年增多，但是由于中国医学和工学在一些国家很没有得到认可，学生回国就业遇到一定的困难，对来华教育产生一定的负面影响；

第二，在中等教育，虽然国际学校数量不断增加，但是由于缺少统一的标准，良莠不齐。有的学校既没有外教，也没有国际化的课程，也叫国际学校。一些学校为了盈利，发布虚假广告，坑害学生的现象也时有发生。

（四）教育国际化发展仍然面临诸多挑战

教育现代化是国家现代化的基础，是中国优先发展的战略目标。而教育国际化是实现这个战略目标的重要途径和策略。然而，当今世界国际形势的风云变化、跌宕起伏，充满不确定性和不稳定性；文化民族主义、贸易保护主义和国际政治中单边主义有所抬头。在中国国内，各项改革已经进入深水区，一带一路倡议刚刚起步，“中国威胁论”的声音还时而出现，各种矛盾和不平衡等社会经济问题日益突出和严重。面对日益复杂的国内外形势，中国如何应对？中国是否能够保持经济的持续发展，顺利跨越“中等收入陷阱”，实现 2035 年国家现代化目标？这些都对中国政府构成了巨大考验和挑战。

27 林金辉：《中外合作办学教育学》，厦门：厦门大学出版社，2011 年，第 229-230 页。

第一，由于美国对中国发起的贸易战，将中国视为“最大的竞争对手”和“假想敌”，中美之间的教育，尤其是科技教育领域的交流与合作必将受到一定程度的影响。例如美国的德克萨斯理工大学科研副校长办公室已经发出通知：根据议会相关政策规定，任何教师都不允许接收中国、俄罗斯和伊朗国家“人才项目”，如“中国千人计划”资助的交换学生和访问学者，违反政策者在将受到惩罚。第二，为了应对新形势、新变化，中国一些地方政府也有加强对教育交流与合作管控的趋势。尤其是在基础教育领域，部分省市暂停审批国际学校或国际班项目。一些学校加强对国际学校和国际班课程内容的审核，防止教学和课程内容全面西方化或者美国化。

五、结语

从历史上看，中国教育国际化历史悠久。新中国成立之后，尤其改革开放的四十年里，中国教育国际化从无到有，从小到大，已经形成了比较完善的政策环境、组织制度和运行机制。进入新世纪，中国为了适应全球化和知识经济对国际人才的需求，积极推进国际化进程，教育国际化从观念到行动都做出了较大的调整。

首先，从政府的角度，中国教育国际化的政策环境基本成熟，发展的路线图已经清晰；正在实践的政策和措施的效果已经显现，取得了令人惊讶的成就。

其次，从学校层面，教育国际化已经成为实现学校发展的重要工具目标，受到前所未有的重视。根据2017年，中国教育交流学会发表的《中国教育国际化发展调查报告》数据显示，在1,000多个高等院校中，85%以上的本专科院校都制定了国际教育发展规划，并成立了专门负责教育国际化的组织机构，积极开展国际教育交流与合作。²⁸很多大学、中小学都在利用自身的友好学校，开展“暑期学校”（Summer School）“暑期夏令营”、“暑期教师境外研修班”，为培养教师和学生国际和“世界公民”（global citizen）意识，跨文化交流能力，实现“在地国际化”（internationalization at home）创造条件。

第三，从家庭层面，伴随中产阶级群体的扩大，以及社会和企

28 中国教育教学协会：《中国高等教育国际化发展报告（2017）》，内部资料。

业对国际化人才需求的扩大，留学海外的人数将会继续保持稳步增加。过去，部分留学海外人员因在国内无法考入一流大学而选择海外院校，留学年龄也偏高，但是伴随全球知识经济时代对人才素质要求的变化，海外留学背景和经历成为进入职场的重要参考条件。其结果导致家庭和个人留学愿望和需求加大，留学年龄逐渐走低。一些经济条件好的家庭和个人从中等教育，甚至初等教育阶段就开始进入国际学校，学习国外课程，或者开始海外留学。这些留学生不再是被动留学，而是主动放弃高考，放弃接受国内高等教育的机会，自愿选择留学高等教育。

尽管目前中国教育国际化取得很大成就，但发展不平衡性、教育公平与机会均等、国外留学生的“超国民待遇”、教育质量、国际水平认证，以及本土特色发展等问题仍然有待进一步予以重视，并加以解决。

总之，教育国际化是中国政府和学校对全球化的积极反应，也是中国教育不断改革开放走向世界的集中表现。伴随中国改革开放的力度加大，教育国际化发展将得到进一步发展。

参考文献

1. 陈学飞等：《留学教育的成本与收益：我国改革开放以来公派留学效益研究》，北京：教育科学出版社，2003年。
2. 国家汉办：《孔子学院年度发展报告》，2017年，网址：<http://www.hanban.edu.cn/report/2017.pdf>
3. 蒋凯、许心：〈缩小知识差距：邓小平出国留学教育思想的内核与贡献〉，《复旦教育论坛》，2014年第4期。
4. 教育部：国家中长期教育发展发展规划纲要第48条，2010年。
5. 林金辉：《中外合作办学教育学》，厦门：厦门大学出版社，2011年。
6. 苗丹国、程希：〈1949-2009：中国留学政策的发展、现状和趋势（上）〉，《徐州师范大学学报》，2010年第2期。
7. 全国出国留学工作研究会编：《全国出国留学工作研究会成立十周年纪念文集》，北京：北京大学出版社，2002年。
8. 全球化智库（CCG）等：《中国留学发展报告》，北京：社会科学文献出版社，2017年。

9. 肖地生、陈永祥：〈一个独特的中外合作办学模式：南京大学 - 约翰斯·霍普金斯大学中美文化研究中心〉，《复旦教育论坛》，2004年第3期。
10. 吴霓：《中国人留学史话》，北京：商务出版社，1977年。
11. Marcelo M.Susarez-Orozco & Desiree Baolian Qin-Hilliard ed.: *Globalization Culture and Education in the New Millennium*, University of California Press, 2004.
12. Joel Spring: *Globalization of education: An Introduction*. Routledge, 2009.
13. Spence, Jonathan D.: *The Search for Modern China*. WW Norton & Co., 1991.
14. Texas Tech University Office of the vice president for research.